

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）効果検証

	事業名称	内 容	計画額(円)	実績額(円)	事業経費の内訳	重要業績評価指標(KPI) 【H28.3末目標】	結 果	評 価	今後の方針
1	総合戦略策定事業	地方創生の地方版総合戦略を策定するため、人口の現状分析及び将来推計、アンケート実施及び分析、庁内ヒアリング、会議出席、目標・KPI・施策の検討支援等に係る業務を委託した。また、策定に伴う有識者会議の委員報酬を支払った。	10,000,000	9,098,289	委託料			総合戦略が策定され、取り組み方針や目指すべき姿が明確になった。	効果検証結果や社会情勢の変化に適切に対応するため、随時見直しを行い、更に発展性のある柔軟な計画としていく。
2	大玉村観光力アップ事業	現在の村観光資源の現状と課題を把握・分析し、観光施策の指針となる計画を作成し、観光客数増加と観光産業創出による定住人口増加を目指した。併せて、上記目的を実現するための各種業務委託、工事等を実施した。	7,500,000	6,912,000	委託料 工事請負費	村内観光入込客数 118,700人	村内観光入込客数 114,028人 【H27福島県観光客入込状況調査】	観光振興計画策定、観光資源映像制作、ポケットパークの整備、観光案内看板整備などを実施し、観光入込客数のカウントに一定の効果があったと認められる。	全て単年度で終了する事業だったため、事業の継続はしない。今後は、その効果の検証を継続していく。
3	大玉村販路開拓支援事業	本村産業の成長を支え、担う中小企業、小規模事業者に対し、新市場開拓のための国内外の有力商談会への出店支援や効果のある事業に対し、補助金を交付した。	6,630,000	2,187,406	補助金	村内企業等製造品出荷額 1,096,300万円	村内企業等製造品出荷額 1,310,012万円 【H27工業統計調査】	世界最大級のフランスの洋菓子見本市への出展や企業ホームページの作成・更新など合計3社へ補助金を交付した。企業の知名度アップや大玉村のPRなど一定の効果があったと思われる。	財源確保が難しく、今年度は事業の継続はしない。
4	大玉村定住促進住宅団地造成交付金交付事業	定住人口増加及び人口流出の抑制を図り、活力のあるむらづくりを推進し、住環境の整備促進に寄与するため、村内に住宅団地を造成する一定の要件を満たす事業者に対し、交付金を交付した。	10,000,000	5,000,000	交付金	現住人口 8,600人	現住人口 8,721人 【現住人口調査, H28.3末】	交付金申請及び決定時期の関係で、事業実施が年度終盤になってしまったため、実施期間が短かった。ただし、本事業により23区画の住宅団地が完成し、定住人口増加に非常に効果があると認められる。	効果が高いと認められるため、今年度も継続して事業を実施している。今後、申請予定も含め40区画の増加が見込まれる。