

(様式 1-5)

大玉村 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

令和 6 年 5 月 2 日時点

※本様式は 1-3, 1-4 に記載した事業ごとに記載してください。

|                                                                                                |                                                              |             |                          |      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|------|-----|
| N0.                                                                                            | 2                                                            | 事業名         | 福島県大玉村を知りたい・行きたいプロジェクト事業 | 事業番号 | A-2 |
| 事業実施主体                                                                                         | 大玉村                                                          | 総交付対象事業費    | 16,960 千円                |      |     |
| 既配分額                                                                                           | 0 千円                                                         | 当該年度交付対象事業費 | 16,960 千円                |      |     |
| 経費区分ごとの費用                                                                                      |                                                              |             |                          |      |     |
| 一 地域の魅力向上・発信事業①情報                                                                              |                                                              |             |                          |      |     |
| ①情報発信事業                                                                                        |                                                              |             |                          |      |     |
| 小計 16,960 千円                                                                                   |                                                              |             |                          |      |     |
| i) 風評動向調査 550 千円                                                                               |                                                              |             |                          |      |     |
| ii) 体験等企画実施 455 千円                                                                             |                                                              |             |                          |      |     |
| iii) 情報発信コンテンツ作成 12,000 千円                                                                     |                                                              |             |                          |      |     |
| iv) ポータルサイト構築 3,955 千円                                                                         |                                                              |             |                          |      |     |
| ②外部人材活用                                                                                        |                                                              |             |                          |      |     |
| 小計 千円                                                                                          |                                                              |             |                          |      |     |
| i) 企画立案のための外部人材の活用 千円                                                                          |                                                              |             |                          |      |     |
| ii) 地域の語り部の育成 千円                                                                               |                                                              |             |                          |      |     |
| 二 関連施設の改修                                                                                      |                                                              |             |                          |      |     |
| 地域の魅力発信事業と一体的に行うための関連施設の改修 千円                                                                  |                                                              |             |                          |      |     |
| 風評の払拭に関する目標                                                                                    |                                                              |             |                          |      |     |
| 大玉村の豊かな自然や美味しい農産物、だれでも楽しめるレジャー施設などの魅力あるコンテンツを首都圏へ発信する。                                         |                                                              |             |                          |      |     |
| ・テレビ番組放映：首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）において 5 万人視聴                                                          |                                                              |             |                          |      |     |
| ・インフルエンサーによる動画配信（1 動画）：1 万回再生                                                                  |                                                              |             |                          |      |     |
| ・YouTube 広告：80 万回表示                                                                            |                                                              |             |                          |      |     |
| ・情報発信サイト：20,000 アクセス                                                                           |                                                              |             |                          |      |     |
| ・WEB 広告：520 万回表示                                                                               |                                                              |             |                          |      |     |
| ・TVer 広告：30 万回表示                                                                               |                                                              |             |                          |      |     |
| ・プレゼントキャンペーン：応募者 5,000 人（＝風評動向調査人数）                                                            |                                                              |             |                          |      |     |
| 事業概要                                                                                           |                                                              |             |                          |      |     |
| 事業実施主体                                                                                         | 大玉村                                                          |             |                          |      |     |
| 主な企画内容                                                                                         | テレビ・WEB 広告による情報発信、キャンペーン参加による特産品等のプロモーション、その際のアンケートによる風評動向調査 |             |                          |      |     |
| 主な事業の実施場所                                                                                      | 首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）                                            |             |                          |      |     |
| 事業の実施期間                                                                                        | 令和 6 年 10 月～令和 7 年 3 月                                       |             |                          |      |     |
| 企画内容                                                                                           |                                                              |             |                          |      |     |
| 【現状・課題】                                                                                        |                                                              |             |                          |      |     |
| <現状>                                                                                           |                                                              |             |                          |      |     |
| ・大玉村では、地域資源を活かした観光交流を推進することで来村者数を増加させ、このことを通じて関連人口の増加や村の特産品等の消費拡大も図ることとしている。                   |                                                              |             |                          |      |     |
| ・ブランド米、農作物では、JR 東京駅構内をはじめ都内数か所にて出張販売を行い、テレビ、新聞、WEB メディアでの取材を受け、認知度の向上につながってきた。                 |                                                              |             |                          |      |     |
| ・観光客入り数を増加させるために村公式 HP や観光協会のインスタグラムでの PR を行ったり、宿泊施設、キャンプ場、農作物の情報を発信してきた。                      |                                                              |             |                          |      |     |
| ・このような中、ALPS 処理水の海洋放出がはじまり、風評被害の拡大が懸念される。このため、これまで以上に強力かつ効果的な風評の払拭と大玉村の魅力を発信するための各種対策が必要な状況にある |                                                              |             |                          |      |     |
| <課題>                                                                                           |                                                              |             |                          |      |     |

・東北自動車道やＪＲ東北新幹線「郡山駅」からもアクセスが良く、県外からも気軽に村を訪れることができる立地であるが、ＡＬＰＳ処理水の海洋放出が実施され、風評により、県外観光客が減少することを懸念する声があがる。

・全国的に認知度が低いため、農産物の風評払拭や観光客の誘致につながる効果的な情報発信ができていない。また、村として統一的なブランドイメージを確立できていないことやＰＲを行うメインターゲット層が明確でないことも、効果的な情報発信ができていない要因としてあげられる。

#### 【課題に対するこれまでの取組と成果】

・首都圏（東京駅構内、浅草寺）販売会や物産展を通して、風評払拭のための物産販売と観光ＰＲを実施。

・東京都内企業の食堂でのブランド米「福、笑い」の導入や販売会を実施。

・東京都内の有名シェフによる大玉村の野菜を使用した料理動画の配信や、料理コンテストによる美味しさと安全安心のＰＲイベントを実施。

#### 【今年度事業における具体的な取組内容】

##### 1 情報発信コンテンツ作成（テレビ番組の撮影・制作・放送、インフルエンサー動画の撮影・制作・配信）

実施期間：R6.11月～R7.3月

実施体制：委託事業者

※公募型プロポーザルで「福島県大玉村を知りたい・行きたいプロジェクト事業」を一括実施する事業者を選定。

概算費用：12,000千円

取組内容：首都圏において、テレビ番組を1回放送する（二次利用可能の状態番組納品）。

└テレビ局のYouTube公式チャンネルで番組動画を配信する。

└大玉村情報発信サイトに番組を掲載する。

インフルエンサーによる動画を配信する。

YouTube広告・WEB広告・TVer広告にて、テレビ番組動画・インフルエンサー動画へ誘導する。

#### 【テレビ番組】

○大玉村への観光誘客を促進するために、タレントと村民が出演する形で、自然などの魅力的な観光資源や産業、特産品と人々の魅力を動画として発信することはもとより、幅広い層の方々に大玉村を認知してもらうため、ポジティブな情報発信を強力に実施する。

情報発信の対象地域としては、大玉村から鉄道、車でアクセスも良く近隣の大都市圏である東京を中心とした1都3県に対して重点的にすることが有効である。

○このため、発信する情報量が多く、若年層を中心に幅広い層に接触でき、なおかつしっかり見てもらうためにタレントを使用したテレビ番組を制作し出稿する。

＜出稿するテレビ局＞

・在京テレビ局を想定。

＜出稿時期及び回数＞

・R6.12月に1回

※放送後、テレビ局のYouTube公式チャンネルで配信。SNSやWEBにて可能な限り二次利用。

#### 【インフルエンサー動画】

○インフルエンサーを大玉村に招聘して若年層に人気のキャンプ体験動画を制作し、SNSにて認知、興味関心を上げていく。

#### 【YouTube広告・WEB広告・TVer広告】

○テレビ番組動画をYouTubeでいつでも閲覧できる状態にして、YouTube広告や、福島県にゆかりのある方・ふるさと納税利用者・グルメ・レジャーを目的に旅行している人などの親和性の高いターゲットや首都圏の若年層をセグメントしたWEB広告、TVer広告によって認知拡大を図る。

##### 2 ポータルサイト構築（情報発信サイトの制作・運営）

実施期間：R6.12月～R8.3月

実施体制：委託事業者で制作、その後は大玉村にて運営

※公募型プロポーザルで「福島県大玉村を知りたい・行きたいプロジェクト事業」を一括実施する事業者を選定。

概算費用：3,955千円

取組内容：

情報発信サイトを制作し、東北自動車道やＪＲ東北新幹線「郡山駅」からもアクセスが良く、県外から気軽に来村出来る点や、テレビ番組動画をメインコンテンツとして本村の魅力を詳しく伝えていく。

情報発信サイト構築後は本村を応援したい関係人口を増やすべく、特産品のプレゼントキャンペーンの実施

や、WEB 広告を掲載するなど、よりターゲットに直接伝わるような工夫をする。

### 3 プレゼントキャンペーン実施

実施期間：R6.12月～R7.1月

実施体制：委託事業者、おおたま村づくり(株)（あだたらの里直売所）

※公募型プロポーザルで「福島県大玉村を知りたい・行きたいプロジェクト事業」を一括実施する業者を選定。

概算費用：455千円

取組内容：

SNSを使った拡散型のプレゼントキャンペーンを行い、自動的な拡散効果を狙う。

また、プレゼントには大玉村の特産品を選定し、特産品の安全性とおいしさもキャンペーン拡大と共に認知理解も広げていく。

特産品の購入、発送は「あだたらの里直売所」で行う。

### 4 風評動向調査実施

実施期間：R6.12月～R7.3月

実施体制：委託事業者

※公募型プロポーザルで「福島県大玉村を知りたい・行きたいプロジェクト事業」を一括実施する業者を選定。

概算費用：550千円

取組内容：

A L P S処理水による風評動向、大玉村の特産品等、観光資源等に対する認識者や関心度、特産品等の購買や大玉村への来訪の意向等、大玉村に対する風評動向に関する設問を設定、調査し、大玉村を「知ってもらう」「食べてもらう」「来てもらう」という取組につなげる。

そのため、首都圏生活者の大玉村に対する意識を数値で可視化し、把握しながら次年度以降の取組に反映していくための基礎資料とする。

#### 【今年度事業における目標】

##### <アウトプット>

- ・テレビ番組を撮影・制作・放送
- ・テレビ番組動画をテレビ局のYouTube公式チャンネルで配信
- ・インフルエンサー動画を撮影・制作・配信
- ・ターゲットセグメントして、YouTube広告、WEB広告、TVer広告を配信
- ・情報発信サイトを制作・運営
- ・プレゼントキャンペーンを実施
- ・風評動向調査を実施

##### <アウトカム>

- ・テレビ番組放映：首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）において5万人視聴
- ・インフルエンサーによる動画配信（1動画）：1万回再生
- ・YouTube広告：80万回表示
- ・情報発信サイト：20,000アクセス
- ・WEB広告：520万回表示
- ・TVer広告：30万回表示
- ・プレゼントキャンペーン：応募者5,000人（＝風評動向調査人数）

#### 【今年度、事業の実施により得られる効果】

- ・本村への誘客数増加
- ・大玉村の特産品に対する消費者の安全性の認知度
- ・大玉村の特産品に対する消費者の購買意欲の向上
- ・大玉村の特産品の販路と販売量の拡大
- ・村内の宿泊施設、レジャー施設、飲食店等の地域経済の活性化

**【次年度以降の取組】**

- ・令和6年度のテレビ番組、WEB 広告の実施状況や、風評動向調査の結果を踏まえ、令和7年度の情報発信の戦略を検討、当該戦略に基づく情報発信を展開する。
- ・WEB 広告を掲載する（12 ヶ月間）。
- ・WEB による村の P R 動画を配信する（12 ヶ月間）。
- ・令和6年度に引き続き、インフルエンサーを村に招聘して、農業、旅行、レジャーの SNS 動画を作成し、発信する。
- ・首都圏を中心とした県外在住者に向けた大玉村の魅力を旅行会社とタイアップして発信し、首都圏居住者を対象とした村内を巡るツアーを開催する（令和7年度）。